**Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA**

**SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL JARDIM ÂNGELA**

**Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

**São Paulo**

**2021**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

Trabalho de Conclusão de Curso

apresentado ao Curso Técnico

em 2021 da ETEC Jardim Ângela,

orientado pelo Prof. Sandro Alves,

como requisito parcial para

obtenção do título de técnico em

Desenvolvimento de sistemas.

BANCA EXAMINADORA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Sandro Jose Alves

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Wagner Antônio Barth

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Josiclebson da Silva

Afiliações

**RESUMO**

Desenvolver uma plataforma que irá inovar o jeito de vender carros. Como uma forma de divulgação e um jeito novo de negociação nossa plataforma ajudará os vendedores de concessionária e consumidores a acelerar seus negócios. Como forma de otimizar o atendimento ao cliente na loja, o cliente já teria previamente acesso a plataforma, diminuindo assim a necessidade apresentar carros que não forem de interesse do cliente, em nossa plataforma ele pode cadastrar estes carros que pretende vender e na hora que os clientes se interessarem poderão dar lances no intuito de conseguir ficar com o carro, quem tiver o maior lance leva. Pros e Contras virão dependendo dos interesses dos compradores ou dos produtos ofertados, que são os carros. Uma vez em que o vendedor propõe o preço inicial e vários clientes se interessam. Os lances vão subindo e com isso o vendedor pode acabar tendo um pequeno lucro, já para o cliente é possível ele se interessar por um carro onde o valor inicial é bem em conta e por leilões efetuados ele conseguiria seu carro desejado.

Tecnologias utilizadas: PHP, Node Js, Javascript, Ionic, Angular, HTML e CSS.

Palavras chaves: Plataforma – Carros – Leilão

**SUMÁRIO**

Sumário

[1. Introdução 6](#_Toc88834341)

[2. Fluxograma do processo 7](#_Toc88834342)

[3. Lista de User Stories 8](#_Toc88834343)

[3.1 Páginas do Administrador 8](#_Toc88834344)

[3.1.1 Página de Administrador 8](#_Toc88834345)

[3.1.2 Página de administração de leilões 10](#_Toc88834346)

[3.1.3 Página de administração de usuários 12](#_Toc88834347)

[3.2 Páginas do Usuário 14](#_Toc88834348)

[3.2.1 Página Home 14](#_Toc88834349)

[3.2.1.1 Menu 14](#_Toc88834350)

[3.2.1.2 Sair 15](#_Toc88834351)

[3.2.2 Página de Cadastro 17](#_Toc88834352)

[3.2.2.1 Registro de dados 17](#_Toc88834353)

[3.2.3 Página Login 19](#_Toc88834354)

[3.2.3.1 fazer Login 19](#_Toc88834355)

[3.2.4 Página de Anúncio do Carro 21](#_Toc88834356)

[3.2.4.1 Fazer Oferta 21](#_Toc88834357)

[3.2.5 Página de Perfil 24](#_Toc88834358)

[3.2.6 Página de Alteração de dados 26](#_Toc88834359)

[3.2.7 Página de Carros Cadastrados 28](#_Toc88834360)

[3.2.7.1 Anunciar Carro cadastrado 28](#_Toc88834361)

[3.2.7.2 Cadastrar novo carro 28](#_Toc88834362)

[3.2.8 Página de Cadastrar Carro 30](#_Toc88834363)

[3.2.8.1 Cadastrando Carro 30](#_Toc88834364)

[3.2.9 Leiloes iniciados 32](#_Toc88834365)

[3.2.10 Veículos por categoria 34](#_Toc88834366)

[4. Mapa de Navegação do Sistema / Mapa do Site 36](#_Toc88834367)

[5. Diagrama de Classe 37](#_Toc88834368)

[6. Diagrama de Objeto 38](#_Toc88834369)

[7. MER (modelo lógico) 39](#_Toc88834370)

[8. Conclusão 40](#_Toc88834371)

[9. Bibliografia 41](#_Toc88834372)

[10. GitHub 42](#_Toc88834373)

# Introdução

O mercado de carros nos tempos atuais vem se moldando junto com o mercado da tecnologia, dando oportunidade para startups nesse ramo se aventurarem pelo segmento automobilístico, a **QUEM DÁ MAIS** é mais uma dessas ideias inovadoras que usa o mercado automotivo como base.

A compra e venda de carros pela internet vem sendo cada vez mais presente na vida de negociantes e compradores desses transportes, a ferramenta desenvolvida é mais um desses meios de negociação, dando vantagens a ambos os lados da compra.

A **QUEM DÁ MAIS** viu a oportunidade de montar sua funcionalidade, se aproveitando da desvalorização do carro feita por concessionarias, que são a primeira opção para pessoas que planejam vender seu carro, quando se é oferecido um carro usado a uma concessionária, para a empresa haver um faturamento em cima daquele automóvel baseado na tabela FIPE, a que define o preço mínimo para a compra de um carro, ela oferece um preço mais baixo ao fornecedor do veículo, para depois vende-lo á outro cliente por um preço mais alto, com o trabalho feito e apresentado o próprio dono do automóvel oferece seu preço, e por meio de um leilão, o comprador propõe uma quantia, que se for a maior oferecida, sua proposta é aceita e ocorre a compra do carro.

**QUEM DÁ MAIS**

# Fluxograma do processo

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

# Lista de User Stories

## 3.1 Páginas do Administrador

### 3.1.1 Página de Administrador

História:

COMO administrador DESEJO acessar as páginas disponíveis para visualização de dados do site PARA resolver eventuais erros e checar dados.

1º Critério – Página de administração de leilões

DADO Que o administrador esteja no menu personalizado para administradores

E clicar no botão de leilões

ENTÃO será direcionado a página de administração de leilões

2º Critério – Página de administração de usuários

DADO Que o administrador esteja no menu personalizado para administradores

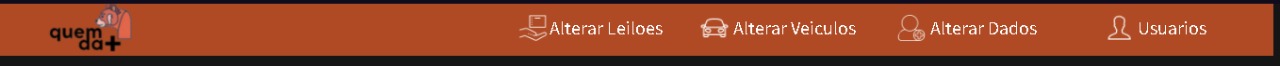
E clicar no botão de usuários

ENTÃO será direcionado a página de administração de usuários

Definição de Pronto:

QUANDO os botões e seus direcionamentos estiverem de acordo com o pedido

WEB



MOBILE

## 3.1.2 Página de administração de leilões

História:

COMO administrador DESEJO ter uma página onde posso ver os leilões abertos e disponíveis para talvez alterações.

1º Critério – Página de administração de leilões

DADO Que o administrador esteja na página de administração de leilões

E clicar em algum leilão já iniciado

ENTÃO poderá fazer edições no item.

Definição de Pronto:

Quando conseguir ser feito alterações e ver a lista de leilões sem nenhum problema

WEB

**Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente**

MOBILE

## 3.1.3 Página de administração de usuários

História:

COMO administrador DESEJO ter uma página onde posso ver os usuários cadastrados para talvez alterações.

1º Critério – Página de administração de usuarios

DADO Que o administrador esteja na página de administração de usuarios

E clicar em algum perfil/usuário

ENTÃO poderá fazer as edições e ações necessarias

Definição de Pronto:

Quando conseguir ser feito alterações e ver a lista de usuários sem nenhum problema

WEB

**Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente**

MOBILE

# Páginas do Usuário

## 3.2.1 Página Home

História:

COMO usuário QUERO ver leilões disponíveis, assim como acessar outras páginas do site.

Critérios:

1º critério – Conseguir visualizar todas as funções disponíveis

DADO QUE o usuário se encontre na página home.

PODE se visualizar todas as funções do site e interagir com elas.

## 3.2.1.1 Menu

História:

COMO usuário GOSTARIA de um local onde eu possa encontrar e ver o menu e assim abrir suas opções.

1º critério – Leilões em destaque:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar em uma oferta de carro em leilão e se interesse.

ENTÃO será redirecionado a página do anúncio.

ONDE contém as informações do carro.

2º critério – Anunciar:

DADO QUE o usuário se encontre na Home.

QUANDO clicar no botão Anunciar.

ENTÃO será redirecionado a página de anunciar carro.

3º critério – Perfil:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão perfil.

ENTÃO será redirecionado ao seu perfil.

4º critério – Leilões iniciados:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão de leilões iniciados.

ENTÃO será redirecionado a página com os leilões iniciados.

5º critério – Veículos Por Categoria:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão veículos por categoria.

ENTÃO será redirecionado a página com os veículos separados por categoria.

Definição de Pronto:

Quando a página e seus direcionamentos estiverem de acordo com o assunto.

## 3.2.1.2 Sair

História:

COMO usuário GOSTARIA de um botão escrito sair PARA que eu possa deslogar

da minha conta sem preocupações.

1º critério – deslogar:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão sair.

ENTÃO ao clicar no botão o usuário será deslogado da conta.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

## 3.2.2 Página de Cadastro

### 3.2.2.1 Registro de dados

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa cadastrar todos meus dados

necessários PARA que possa navegar no site dentro do meu login sem problemas

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o cadastro corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

E uma imagem usada para foto de perfil.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o cadastro foi efetuado com sucesso.

2º critério – Usuário efetua o cadastro incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer apenas alguns dados entre aqueles pedidos pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que existe algum campo vazio.

E será redirecionado novamente para a página de cadastro.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo registrados corretamente para que o login

possa ser efetuado.

WEB

Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Gráfico

Descrição gerada automaticamente com confiança médiaInterface gráfica do usuário, Gráfico

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.3 Página Login

### 3.2.3.1 fazer Login

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa fazer login, colocando todos meus dados necessários PARA que possa navegar no site sem problemas

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o login corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

ENTÃO será redirecionado a página home.

2º critério – Usuário efetua o login incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer apenas alguns dados errados pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o login está incorreto.

E será redirecionado novamente para a página de login.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo computados corretamente para que o login possa ser efetuado.

WEB

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, PowerPoint

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.4 Página de Anúncio do Carro

História:

COMO usuário QUERO um botão escrito mais informações PARA poder me redirecionar para a página de anúncio do carro E poder fazer a oferta OU saber mais informações sobre o carro.

1º critério – Selecionando o Anúncio:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito Mais informações.

ENTÃO será redirecionado para página de compra.

E poderá ver suas respectivas informações.

OU fazer a oferta.

### 3.2.4.1 Fazer Oferta

História:

COMO usuário QUERO clicar em um botão, que abrirá uma janela para conseguir fazer o lance no leilão que está selecionado.

1º critério – Fazer Oferta:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito fazer oferta.

ENTÃO será oferecido uma janela para fazer a oferta.

ONDE será colocado a quantia de dinheiro.

Definição de Pronto:

Quando conseguirmos fazer a oferta do carro e ver suas informações corretas sem nenhum problema.

WEB

Tela de um aparelho eletrônico

Descrição gerada automaticamente com confiança baixaInterface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamenteTexto

Descrição gerada automaticamente com confiança média

MOBILE

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamenteInterface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.5 Página de Perfil

História:

COMO usuário GOSTARIA que ao entrar no meu perfil CONSIGA fazer edição de dados e visualizar meus dados.

.

1º critério – Editar dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de perfil.

QUANDO entrar na parte de edição de dados.

ENTÃO será redirecionado a página de edição de dados.

Definição de Pronto:

Quando o cliente possuir um local onde possa visualizar seus dados e fazer a edição deles.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamenteTela de celular com publicação numa rede social

Descrição gerada automaticamente com confiança média**

## 3.2.6 Página de Alteração de dados

História:

COMO usuário GOSTARIA de editar meus dados e salvá-los

.

1º critério – Editar dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de editar dados.

QUANDO editar certos dados.

E clicar em atualizar.

ENTÃO seus dados serão salvos e será redirecionado para seu perfil.

Definição de Pronto:

Quando o cliente conseguir fazer as alterações de dados que quer, além de conseguir salvá-los.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.7 Página de Carros Cadastrados

### 3.2.7.1 Anunciar Carro cadastrado

História:

COMO usuário GOSTARIA de visualizar os carros cadastrados para eventualmente anunciá-los.

1º critério – Listagem de Carros:

DADO QUE o usuário se encontre na página de Carros cadastrados.

QUANDO clicar no carro escolhido, uma notificação perguntando se irá querer anunciá-lo.

E clicar em anunciar, será colocado em anúncio.

ENTÃO voltará a lista com carros cadastrados.

### 3.2.7.2 Cadastrar novo carro

História:

COMO usuário GOSTARIA de cadastrar um carro para fazer seu anuncio

1º critério – Cadastro de carros:

DADO QUE o usuário se encontre na página de Carros cadastrados.

QUANDO clicar em cadastrar carro

ENTÃO será direcionado a página de cadastro de carro.

Definição de pronto:

Quando os botões estiverem funcionando de acordo com seu direcionamento, além de conseguir fazer o anúncio do carro

WEB

Desenho de um carro

Descrição gerada automaticamente com confiança média

MOBILE

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.8 Página de Cadastrar Carro

### 3.2.8.1 Cadastrando Carro

História:

COMO usuário GOSTARIA de Cadastrar os carros que desejo anunciar, colocando seus dados para futura visualização.

1º critério – Inserir dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de cadastrar carro.

QUANDO Colocar os dados necessários e as fotos para anúncio.

E clicar em cadastrar.

ENTÃO os dados do carro serão salvos e disponíveis para anúncio.

Definição de Pronto:

Quando Conseguir ser feito o cadastro do carro sem nenhum problema

WEB

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Gráfico

Descrição gerada automaticamente com confiança baixaInterface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.9 Leiloes iniciados

História:

COMO usuário GOSTARIA de visualizar os carros com leilões iniciados.

1º critério –carros com leilão iniciado:

DADO QUE o usuário se encontre na página de leilões iniciados / home.

QUANDO visualizar um carro que tenha interesse de fazer oferta

ENTÃO será direcionado a página de leilão.

Definição de Pronto:

Quando Conseguir ser feito a listagem de carros e ser redirecionado a página de leilão de carro selecionado.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

## 3.2.10 Veículos por categoria

História:

COMO usuário GOSTARIA de visualizar os carros separados por categoria

1º critério – carros hatch:

DADO QUE o usuário se encontre na página veículos por categoria.

QUANDO selecionar a opção hatch.

ENTÃO será mostrado a lista com veículos selecionados.

2º critério – carros suv:

DADO QUE o usuário se encontre na página veículos por categoria.

QUANDO selecionar a opção suv.

ENTÃO será mostrado a lista com veículos selecionados.

3º critério – carros sedã:

DADO QUE o usuário se encontre na página veículos por categoria.

QUANDO selecionar a opção sedã.

ENTÃO será mostrado a lista com veículos selecionados.

4º critério – carros pickup:

DADO QUE o usuário se encontre na página veículos por categoria.

QUANDO selecionar a opção pickup.

ENTÃO será mostrado a lista com veículos selecionados.

5º critério (APENAS MOBILE) – pesquisa;

DADO QUE o usuário se encontre no menu.

QUANDO escrever a categoria.

ENTÃO será mostrado a lista com veículos selecionados.

Definição de Pronto:

Quando Conseguir ser feito a listagem de carros e ser redirecionado a página de leilão de carro selecionado.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

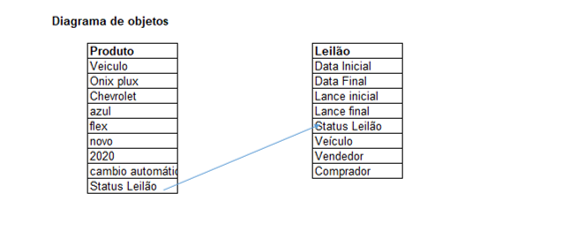
# Mapa de Navegação do Sistema / Mapa do Site

Interface gráfica do usuário, Diagrama

Descrição gerada automaticamente

# Diagrama de Classe

# Diagrama de Objeto



# MER (modelo lógico)

**Tabela

Descrição gerada automaticamente**

# Conclusão

Após criar esse projeto de finalização de curso, conseguimos refletir sobre e como a tecnologia e a indústria da automobilística podem se fundir. O projeto tem potencial, já que é um dos pioneiros no assunto de leilões envolvendo carros, criando uma facilidade entre comprador e vendedor, facilitando a vida de ambos, já que para conferir os anúncios e lançar seus valores, pode fazer pelo seu celular e/ ou computador, sem a necessidade de ficar indo á concessionárias e lojas conferindo preços. E mesmo com um curto período que tivemos para produzir, conseguimos entender sobre como organizar e trabalhar em conjunto em um grupo, utilizar um método ágil como o kamban, fazer a organização de tempo e prioridades, além de conseguir colocar em um trabalho físico, todas as habilidades construídas a duração desse curso e habilidades evoluídas com a inserção de novas tecnologias que estão em altas no mercado.

Esperamos que com este projeto facilitaremos a forma de negociar carros seminovos, novos e usados com a tecnologia, inovando um pouco mais o mercado automobilístico.

# Bibliografia

Normas Técnicas ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: informação e documentação –referências –elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

NBR 10520: informação e documentação –citações em documentos –apresentação. Rio de janeiro, 2000.

NBR 14724: informação e documentação –trabalhos acadêmicos –apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

https://ionicframework.com/docs

# GitHub

<https://github.com/fernandaferraz951>

<https://github.com/Froggyxz>

<https://github.com/Vitu-trojan>

<https://github.com/Lucaszxx>