**Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA**

**SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL JARDIM ÂNGELA**

**Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

**São Paulo**

**2021**

**Gabriela Laiani de Freitas Loureiro**

**Victor Targino Dantas**

**Fernanda Barbosa Ferraz**

**Lucas Da Silva Gomes**

**Quem Dá Mais**

Trabalho de Conclusão de Curso

apresentado ao Curso Técnico

em 2021 da ETEC Jardim Ângela,

orientado pelo Prof. Sandro Alves,

como requisito parcial para

obtenção do título de técnico em

Desenvolvimento de sistemas.

BANCA EXAMINADORA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Sandro Jose Alves

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Wagner Antônio Barth

Afiliações

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Josiclebson da Silva

Afiliações

**RESUMO**

Desenvolver uma plataforma que irá inovar o jeito de vender carros. Como uma forma de divulgação e um jeito novo de negociação nossa plataforma ajudará os vendedores de concessionária e consumidores a acelerar seus negócios. Como forma de otimizar o atendimento ao cliente na loja, o cliente já teria previamente acesso a plataforma, diminuindo assim a necessidade apresentar carros que não forem de interesse do cliente, em nossa plataforma ele pode cadastrar estes carros que pretende vender e na hora que os clientes se interessarem poderão dar lances no intuito de conseguir ficar com o carro, quem tiver o maior lance leva. Pros e Contras virão dependendo dos interesses dos compradores ou dos produtos ofertados, que são os carros. Uma vez em que o vendedor propõe o preço inicial e vários clientes se interessam. Os lances vão subindo e com isso o vendedor pode acabar tendo um pequeno lucro, já para o cliente é possível ele se interessar por um carro onde o valor inicial é bem em conta e por leilões efetuados ele conseguiria seu carro desejado.

Tecnologias utilizadas: PHP, Node Js, Javascript, Ionic, Angular, HTML e CSS.

Palavras chaves: Plataforma – Carros – Leilão

**SUMÁRIO**

1 BIBLIOTECA...............................................................................................5

2 PAPEL DO PROFESSOR COMO MEDIADOR DA INFORMAÇÃO.........10

3 INCENTIVO À LEITURA............................................................................14

3.1 O que é ação cultural/ ação educativa....................................................17

3.1.1 Apresentação de projetos.......................................................................20

REFERÊNCIAS

1. **Introdução**

O mercado de carros nos tempos atuais vem se moldando junto com o mercado da tecnologia, dando oportunidade para startups nesse ramo se aventurarem pelo segmento automobilístico, a **QUEM DÁ MAIS** é mais uma dessas ideias inovadoras que usa o mercado automotivo como base.

A compra e venda de carros pela internet vem sendo cada vez mais presente na vida de negociantes e compradores desses transportes, a ferramenta desenvolvida é mais um desses meios de negociação, dando vantagens a ambos os lados da compra.

A **QUEM DÁ MAIS** viu a oportunidade de montar sua funcionalidade, se aproveitando da desvalorização do carro feita por concessionarias, que são a primeira opção para pessoas que planejam vender seu carro, quando se é oferecido um carro usado a uma concessionária, para a empresa haver um faturamento em cima daquele automóvel baseado na tabela FIPE, a que define o preço mínimo para a compra de um carro, ela oferece um preço mais baixo ao fornecedor do veículo, para depois vende-lo á outro cliente por um preço mais alto, com o trabalho feito e apresentado o próprio dono do automóvel oferece seu preço, e por meio de um leilão, o comprador propõe uma quantia, que se for a maior oferecida, sua proposta é aceita e ocorre a compra do carro.

**QUEM DÁ MAIS**

1. **Fluxograma do processo**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

1. **Lista de User Stories**

**3.1 Páginas do Administrador**

**3.1.1 Página de Adiminstrador**

História:

COMO administrador DESEJO acessar as páginas disponíveis para visualização de dados do site PARA resolver eventuais erros e checar dados.

1º Critério – Página de administração de leilões

DADO Que o administrador esteja na página de administrador

E clicar no botão de leilões

ENTÃO será direcionado a página de administração de leilões

2º Critério – Página de administração de usuários

DADO Que o administrador esteja na página de administrador

E clicar no botão de usuários

ENTÃO será direcionado a página de administração de usuários

Definição de Pronto:

QUANDO os botões e seus direcionamentos estiverem de acordo com o pedido

WEB

MOBILE

**3.1.2 Página de administração de leilões**

História:

COMO administrador DESEJO ter uma página onde posso ver os leilões abertos e disponíveis para talvez alterações.

1º Critério – Página de administração de leilões

DADO Que o administrador esteja na página de administração de leilões

E clicar em algum leilão já iniciado

ENTÃO poderá fazer edições no item.

Definição de Pronto:

Quando conseguir ser feito alterações e ver a lista de leilões sem nenhum problema

WEB

MOBILE

**3.1.3 Página de administração de usuários**

História:

COMO administrador DESEJO ter uma página onde posso ver os usuários cadastrados para talvez alterações.

1º Critério – Página de administração de usuarios

DADO Que o administrador esteja na página de administração de usuarios

E clicar em algum perfil/usuário

ENTÃO poderá fazer as edições e ações necessarias

Definição de Pronto:

Quando conseguir ser feito alterações e ver a lista de usuários sem nenhum problema

WEB

MOBILE

* 1. **Páginas do Usuário**

**3.2.1 Página Home**

História:

COMO usuário QUERO ver leilões disponíveis, assim como acessar outras páginas do site.

Critérios:

1º critério – Conseguir visualizar todas as funções disponíveis

DADO QUE o usuário se encontre na página home.

PODE se visualizar todas as funções do site e interagir com elas.

**3.2.1.1 Menu**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um local onde eu possa encontrar e ver o menu e assim abrir suas opções.

1º critério – Leilões em destaque:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar em uma oferta de carro em leilão e se interesse.

ENTÃO será redirecionado a página do anúncio.

ONDE contém as informações do carro.

2º critério – Anunciar:

DADO QUE o usuário se encontre na Home.

QUANDO clicar no botão Anunciar.

ENTÃO será redirecionado a página de anunciar carro.

3º critério – Perfil:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão perfil.

ENTÃO será redirecionado ao seu perfil.

4º critério – Leilões iniciados:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão de leilões iniciados.

ENTÃO será redirecionado a página com os leilões iniciados.

5º critério – Veículos Por Categoria:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão veículos por categoria.

ENTÃO será redirecionado a página com os veículos separados por categoria.

Definição de Pronto:

Quando a página e seus direcionamentos estiverem de acordo com o assunto.

**3.2.1.2 Sair**

História:

COMO usuário GOSTARIA de um botão escrito sair PARA que eu possa deslogar

da minha conta sem preocupações.

1º critério – deslogar:

DADO QUE o usuário se encontre na página Home.

QUANDO clicar no botão sair.

ENTÃO ao clicar no botão o usuário será deslogado da conta.

WEB

MOBILE

**3.2.2 Página de Cadastro**

**3.2.2.1 Registro de dados**

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa cadastrar todos meus dados

necessários PARA que possa navegar no site dentro do meu login sem problemas

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o cadastro corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

E uma imagem usada para foto de perfil.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o cadastro foi efetuado com sucesso.

2º critério – Usuário efetua o cadastro incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de cadastro.

QUANDO fornecer apenas alguns dados entre aqueles pedidos pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que existe algum campo vazio.

E será redirecionado novamente para a página de cadastro.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo registrados corretamente para que o login

possa ser efetuado.

WEB

Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Gráfico

Descrição gerada automaticamente com confiança médiaInterface gráfica do usuário, Gráfico

Descrição gerada automaticamente

**3.2.3 Página Login**

**3.2.3.1 fazer Login**

História:

COMO usuário GOSTARIA de uma página onde possa fazer login, colocando todos meus dados necessários PARA que possa navegar no site sem problemas

Critérios:

1º critério – Usuário efetua o login corretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer todos os dados necessários pedidos pela página.

ENTÃO será redirecionado a página home.

2º critério – Usuário efetua o login incorretamente:

DADO QUE o usuário se encontra na página de login.

QUANDO fornecer apenas alguns dados errados pela página.

ENTÃO aparecerá um alerta avisando que o login está incorreto.

E será redirecionado novamente para a página de login.

Definição de Pronto:

Quando Todos os dados estiverem sendo computados corretamente para que o login possa ser efetuado.

WEB

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, PowerPoint

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**3.2.4 Página de Anúncio do Carro**

História:

COMO usuário QUERO um botão escrito mais informações PARA poder me redirecionar para a página de anúncio do carro E poder fazer a oferta OU saber mais informações sobre o carro.

1º critério – Selecionando o Anúncio:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito Mais informações.

ENTÃO será redirecionado para página de compra.

E poderá ver suas respectivas informações.

OU fazer a oferta.

**3.2.4.1 Fazer Oferta**

História:

COMO usuário QUERO clicar em um botão, que abrirá uma janela para conseguir fazer o lance no leilão que está selecionado.

1º critério – Fazer Oferta:

DADO QUE o usuário selecionou algum anuncio dentro da página Home.

QUANDO clicar no botão escrito fazer oferta.

ENTÃO será oferecido uma janela para fazer a oferta.

ONDE será colocado a quantia de dinheiro.

Definição de Pronto:

Quando conseguirmos fazer a oferta do carro e ver suas informações corretas sem nenhum problema.

WEB

MOBILE

**3.2.5 Página de Perfil**

História:

COMO usuário GOSTARIA que ao entrar no meu perfil CONSIGA fazer edição de dados e visualizar meus dados.

.

1º critério – Editar dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de perfil.

QUANDO entrar na parte de edição de dados.

ENTÃO será redirecionado a página de edição de dados.

Definição de Pronto:

Quando o cliente possuir um local onde possa visualizar seus dados e fazer a edição deles.

WEB

MOBILE

**3.2.6 Página de Alteração de dados**

História:

COMO usuário GOSTARIA de editar meus dados e salvá-los

.

1º critério – Editar dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de editar dados.

QUANDO editar certos dados.

E clicar em atualizar.

ENTÃO seus dados serão salvos e será redirecionado para seu perfil.

Definição de Pronto:

Quando o cliente conseguir fazer as alterações de dados que quer, além de conseguir salvá-los.

WEB

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**3.2.7 Página de Carros Cadastrados**

**3.2.7.1 Anunciar Carro cadastrado**

História:

COMO usuário GOSTARIA de visualizar os carros cadastrados para eventualmente anunciá-los.

1º critério – Listagem de Carros:

DADO QUE o usuário se encontre na página de Carros cadastrados.

QUANDO clicar no carro escolhido, uma notificação perguntando se irá querer anunciá-lo.

E clicar em anunciar, será colocado em anúncio.

ENTÃO voltará a lista com carros cadastrados.

**3.2.7.2 Cadastrar novo carro**

História:

COMO usuário GOSTARIA de cadastrar um carro para fazer seu anuncio

1º critério – Cadastro de carros:

DADO QUE o usuário se encontre na página de Carros cadastrados.

QUANDO clicar em cadastrar carro

ENTÃO será direcionado a página de cadastro de carro.

Definição de pronto:

Quando os botões estiverem funcionando de acordo com seu direcionamento, além de conseguir fazer o anúncio do carro

WEB

MOBILE

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**3.2.8 Página de Cadastrar Carro**

**3.2.8.1 Cadastrando Carro**

História:

COMO usuário GOSTARIA de Cadastrar os carros que desejo anunciar, colocando seus dados para futura visualização.

1º critério – Inserir dados:

DADO QUE o usuário se encontre na página de cadastrar carro.

QUANDO Colocar os dados necessários e as fotos para anúncio.

E clicar em cadastrar.

ENTÃO os dados do carro serão salvos e disponíveis para anúncio.

Definição de Pronto:

Quando Conseguir ser feito o cadastro do carro sem nenhum problema

WEB

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

MOBILE

**3.2.9 Leiloes iniciados**

**3.2.10 Veículos por categoria**

1. **Mapa de Navegação do Sistema / Mapa do Site**

Interface gráfica do usuário, Diagrama

Descrição gerada automaticamente

1. **Diagrama de Classe**
2. **Diagrama de Objeto**
3. **MER (modelo lógico)**
4. **Conclusão**

Após criar esse projeto de finalização de curso, conseguimos refletir sobre e como a tecnologia e a indústria da automobilística podem se fundir. O projeto tem potencial, já que é um dos pioneiros no assunto de leilões envolvendo carros, criando uma facilidade entre comprador e vendedor, facilitando a vida de ambos, já que para conferir os anúncios e lançar seus valores, pode fazer pelo seu celular e/ ou computador, sem a necessidade de ficar indo á concessionárias e lojas conferindo preços. E mesmo com um curto período que tivemos para produzir, conseguimos entender sobre como organizar e trabalhar em conjunto em um grupo, utilizar um método ágil como o kamban, fazer a organização de tempo e prioridades, além de conseguir colocar em um trabalho físico, todas as habilidades construídas a duração desse curso e habilidades evoluídas com a inserção de novas tecnologias que estão em altas no mercado.

Esperamos que com este projeto facilitaremos a forma de negociar carros seminovos, novos e usados com a tecnologia, inovando um pouco mais o mercado automobilístico.

1. **Bibliografia**

Normas Técnicas ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: informação e documentação –referências –elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

. NBR 10520: informação e documentação –citações em documentos –apresentação. Rio dejaneiro, 2000.

. NBR 14724: informação e documentação –trabalhos acadêmicos –apresentação. Rio deJaneiro, 2002.

1. **Github**